

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Воронежский государственный университет инженерных технологий»
(ФГБОУ ВО «ВГУИТ»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ
для поступающих на образовательные программы магистратуры
по направлениям подготовки
38.04.01 Экономика,
38.04.02 Менеджмент,
38.04.07 Товароведение,
38.04.08 Финансы и кредит**

Программа разработана на основании требований ФГОС ВО по направлениям подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.07 Товароведение, 38.04.08 Финансы и кредит.

1. Организация внутреннего вступительного испытания

- 1.1 Вступительное испытание проводится в письменной форме.
- 1.2 Вступительное испытание содержит 27 вопросов (из которых):
 - 25 вопросов – задания с выбором варианта ответа;
 - 2 вопроса – кейс-задания (ситуационные задачи).
- 1.3 Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.
- 1.4 Длительность вступительного испытания составляет 3 часа.

2. Перечень дисциплин и их разделов, выносимых на вступительное испытание

Вступительное испытание проводится в соответствии с правилами приема. Вступительное испытание предназначено для проверки как теоретических, так и практических знаний, полученных студентами за время обучения в высших учебных заведениях. Вступительное испытание состоит из 2 блоков, в которые входят: 25 вопросов – задания с выбором варианта ответа; 2 вопроса – кейс задания (ситуационные задачи) из разделов управленческих, экономических и общих специальных дисциплин.

В программу включены следующие разделы:

1. Основные исторические этапы развития менеджмента.
2. Основные функции менеджмента. Функции менеджмента на различных уровнях управления
3. Деловые качества и роли руководителя. Власть и влияние в менеджменте.
4. Управление группами в организации и пути обеспечения их эффективной работы.
5. Лидерство в менеджменте. Основные теории лидерства.
6. Актуальные проблемы стратегического управления в России и за рубежом и пути их разрешения.
7. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
8. Цели и основные этапы портфельного анализа.
9. Понятие стратегического потенциала предприятий. Методы его определения.
10. Производственные стратегии предприятий.
11. Основы инновационной деятельности организации.
12. Сущность и система показателей управления качеством. Инструменты повышения качества продукции.
13. Управление ресурсосбережением.
14. Функции логистики в управлении.
15. Банкротство предприятий как объективное явление в рыночной экономике.
16. Стратегия и тактика антикризисного управления.
17. Виды антикризисных стратегий на предприятии.

18. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.
 19. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.
 20. Производственная мощность предприятия: методы расчета, показатели эффективности и направления повышения ее использования.
 21. Имущество предприятия, его состав, источники формирования.
 22. Взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы.
 23. Сущность, цели и функции бухгалтерского учета.
 24. Принципы и методы экономического анализа, его характерные черты.
 25. Понятие, значение и функции управленческого решения.
 26. Основные этапы процесса принятия управленческого решения.
 27. Анализ внешней среды и ее влияние на принятие и реализацию управленческого решения.
 28. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.
 29. Экономическая сущность и функции финансов.
 30. Финансовая система РФ и ее звенья.
 31. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ.
 32. Бюджетное планирование и бюджетный процесс.
 33. Финансы хозяйствующих субъектов.
 34. Финансовое состояние предприятия.
 35. Организация и оплата труда.
 36. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.
 37. Издержки производства и себестоимость продукции.
 38. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
- Назначение сметы затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции.
39. Формирование цен на товары в различных рыночных структурах.
 40. Инвестиционная деятельность предприятия.
 41. Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения.
 42. Теория экономического анализа.
 43. Анализ хозяйственной деятельности организации.
 44. Операционный анализ деятельности.
 45. Товарный ассортимент, его роль на рынке.
 46. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента.
 47. Методы обнаружения фальсификации.
 48. Средства информации о товарах.
 49. Требования законодательства к товарной информации.
 50. Маркировка товаров. Структура и виды маркировки.
 51. Информационные знаки.
 52. Оценка качества товаров и оценка соответствия: понятия, общность и различия.
 53. Факторы, определяющие качество: общая характеристика.
 54. Технические регламенты, цели их принятия и содержание.
 55. Право потребителя на информацию и средства его обеспечения.

3. Рекомендуемая литература

1. Цветков, А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 344 с. – ISBN 978-5-507-46545-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/310286> (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-394-03550-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277565> (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 492 с. – ISBN 978-5-394-03696-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277568> (дата обращения: 04.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Нам, М. А. Производственный менеджмент : учебное пособие / М. А. Нам, Д. А. Дубравина. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2024. – 83 с. – ISBN 978-5-85983-481-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/506666> (дата обращения: 05.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Иванов, В. Н. Производственный менеджмент : учебное пособие / В. Н. Иванов, Д. В. Рудаков. – Омск : ОмГТУ, 2022. – 121 с. – ISBN 978-5-8149-3450-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/343631> (дата обращения: 08.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кужева, С. Н. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / С. Н. Кужева, Н. П. Лещенко. – Омск : ОмГУ, 2022. – 126 с. – ISBN 978-5-7779-2587-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/208958> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Погребцова, Е. А. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Е. А. Погребцова, О. В. Кондратьева, Н. А. Кузнецова. – Омск : Омский ГАУ, 2022. – 86 с. – ISBN 978-5-907507-57-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/326432> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Кислова, Т. А. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Т. А. Кислова. – Санкт-Петербург : ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-9509-0482-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/361037> (дата обращения: 02.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 360 с. – ISBN 978-5-507-51579-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/450899> (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Носкова, С. А. Стратегическое управление : учебное пособие / С. А. Носкова, Ю. А. Завойских. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. – 76 с. – Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/340118> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Ларионов, И. К. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 234 с. – ISBN 978-5-394-04034-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277532> (дата обращения: 12.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия / И. В. Кондратьева. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 232 с. – ISBN 978-5-507-45267-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/263045> (дата обращения: 17.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Гусарова, И. А. Экономика предприятия : учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань : КНИТУ, 2022. – 100 с. – ISBN 978-5-7882-3196-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/330779> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Экономика организаций : учебное пособие / О. В. Кондратьева, В. В. Леушкина, Н. А. Кузнецова, О. С. Евдохина. – Омск : Омский ГАУ, 2024. – 107 с. – ISBN 978-5-907687-68-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/449645> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Безаев, И. И. Экономика организаций : учебное пособие / И. И. Безаев, А. В. Шарина. – Нижний Новгород : Нижегородский ГАТУ, 2024. – 516 с. – ISBN 978-5-605-1872-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/488846> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

16. Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 251 с. – ISBN 978-5-9765-0224-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/232535> (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Антикризисное управление : учебник / под редакцией И. К. Ларионова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 380 с. – ISBN 978-5-394-04027-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277178> (дата обращения: 04.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Учет и анализ : учебное пособие / составители М. П. Сарунова [и др.]. – Элиста : КГУ, 2023. – 196 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/427076> (дата обращения: 05.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Божченко, Ж. А. Учет и анализ : учебное пособие / Ж. А. Божченко, Е. А. Голованева. – Белгород : БелГАУ им.В.Я. Горина, 2021. – 88 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/254903> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

20. Томашевская, Е. Ю. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. Ю. Томашевская. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. –

34 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/461279> (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Л. А. Ващенко, М. Э. Шухман, Е. Ю. Томашевская [и др.]. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. – 432 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/427565> (дата обращения: 18.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Финансы : учебное пособие / Л. А. Омелянович, М. В. Егорова, Е. В. Хистева [и др.]. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. – 232 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403967> (дата обращения: 09.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

23. Крамаренко, Т. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Т. В. Крамаренко, М. В. Нестеренко, А. В. Щенников. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 189 с. – ISBN 978-5-9765-1957-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/508296> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

24. Исакова, Н. Ю. Финансы : учебник / Н. Ю. Исакова ; составители Ю. С. Долганова [и др.] ; под общей редакцией Н. Ю. Исаковой. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 336 с. – ISBN 978-5-9765-4683-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/231818> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Корпоративные финансы : учебник / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2023. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/400250> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

26. Комплексный экономический анализ : учебно-методическое пособие / составители А. О. Оюн, Е. А. Готовцева. – Кызыл : ТувГУ, 2022. – 78 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/461954> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

27. Алексеева, Н. А. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / Н. А. Алексеева. – Ижевск : УдГАУ, 2020. – 316 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/178018> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

28. Плеханова, С. В. Основы товароведения : учебное пособие / С. В. Плеханова. – Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2023. – 168 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/396311> (дата обращения: 17.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

29. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-394-04171-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173996> (дата обращения: 11.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

30. Пересветов, Ю. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина. – Москва : РУТ (МИИТ), 2019. – 160 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/175563> (дата обращения: 12.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

31. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность : учебное пособие для вузов / О. К. Мотовилов, В. М. Позняковский, К. Я. Мотовилов, Н. В. Тихонова ; под редакцией В. М. Позняковский. – 7-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 316 с. – ISBN 978-5-507-50778-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/463439> (дата обращения: 05.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Примерный образец контрольно-измерительного материала

БИЛЕТ №1

1. Что такое валовая продукция?

Выберите один ответ:

- а) объем товарной продукции
- б) незавершенное производство
- в) сумма объема товарной продукции и изменения незавершенного производства

2. Что такое качество продукции?

Выберите один ответ:

- а) совокупность характеристик объекта по способности удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением
- б) отсутствие бракованных изделий
- в) отсутствие недостатков в продукции

3. Государственные внебюджетные фонды РФ образуются для реализации конституционных прав граждан на:

Выберите один ответ:

- а) социальное обеспечение по возрасту
- б) социальное обеспечение по болезни, инвалидности, в случае потери кормильца
- в) социальное обеспечение в случае безработицы
- г) охрану здоровья и получение бесплатной медицинской помощи
- д) повышение заработной платы

4. Что включают в понятие «оборотные фонды предприятия»?

Выберите один ответ:

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции
- в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции
- г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания
- д) предметы труда, необходимые для изготовления продукции

5. Какие работники относятся к категории служащих?

Выберите один ответ:

- а) преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда
- б) состоящие на службе у руководителя предприятия

Что такое списочная численность кадров?

- а) численность кадров по списку
- б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату
- в) количество работников, являющихся на работу в течение месяца

6. Подмножество товаров, удовлетворяющее более специфичные группы потребностей, обусловленных особенностями применяемого сырья, материалов, конструкций, – это группа товаров

Выберите один ответ:

- а) основных
- б) вспомогательных
- в) однородных
- г) универсальны

7. Какой метод учета затрат следует применять в условиях непрерывного и, как правило, краткого технологического процесса или ряда последовательных производственных процессов, каждый из которых или группа которых составляет отдельные самостоятельные переделы (фазы, стадии) производства?

Выберите один ответ:

- а) нормативный
- б) попередельный
- в) позаказный

8. Что входит в структуру цены?

Выберите несколько вариантов ответа:

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) косвенные налоги
- в) рентабельность

9. Как можно определить величину фактической прибыли фирмы?

Выберите один ответ:

- а) разница между активами и пассивами баланса
- б) разница между доходами и издержками отчетного периода

10. Какова форма финансовых ресурсов?

Выберите один ответ:

- а) фондовая
- б) денежная
- в) товарная

11. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?

Выберите один ответ:

- а) определением необходимого объема инвестиционного капитала
- б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов
- в) рекламой бизнес-плана

12. Что такое окупаемость проекта (РВ)?

Выберите один ответ:

- а) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления
- б) период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов
- в) период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства

13. Что такое стратегический план предприятия?

Выберите один ответ:

- а) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
- б) план предприятия на 5—10 лет
- в) долгосрочная программа развития

14. Какая функция управления определяет удовлетворённость персонала и эффективность труда?

Выберите один ответ:

- а) контроль
- б) планирование
- в) организация
- г) координация
- д) мотивация

15. В состав капитальных вложений входят затраты на:

Выберите несколько вариантов ответа:

- а) строительно-монтажные работы
- б) охрану окружающей среды
- в) приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов, комплектующих изделий
- г) приобретение оборудования, инструмента, инвентаря

16. Финансовые резервы могут формироваться:

Выберите несколько вариантов ответа:

- а) за счет собственности;
- б) из чистой прибыли;
- в) из амортизационных отчислений;
- г) за счет коммерческих расходов.

17. Обмен информацией между различными отделами – это

Выберите один ответ:

- а) коммуникации по нисходящей
- б) коммуникации по восходящей
- в) горизонтальные коммуникации
- г) вертикальные коммуникации
- д) неформальные коммуникации

18. Объекты товароведной деятельности:

Выберите несколько вариантов ответа:

- а) товары и потребительские характеристики
- б) товарная ценность
- в) рекламная стратегия
- г) логистика поставок
- д) потребительская ценность

19. Структура ассортимента:

Выберите один ответ:

- а) процентное соотношение между общим количеством товаров и их групп
- б) процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству
- в) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров
- г) совокупность товаров

20. Мерой потребительской стоимости является:

Выберите один ответ:

- а) качество
- б) требование к товарам
- в) процент удовлетворения
- г) рентабельность

21. Совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением, это:

Выберите один ответ:

- а) свойство продукции
- б) качество продукции
- в) категория продукции
- г) предложение продукции

22. Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик:

Выберите один ответ:

- а) качественную
- б) количественную
- в) субъективную
- г) сбытовую

23. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?

Выберите один ответ:

- а) для определения цены на заготовку деталей, узлов
- б) для исчисления прямых и косвенных расходов
- в) для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) основой для составления сметы затрат на производство

24. Методами государственного финансового регулирования отраслевых пропорций является:

Выберите один ответ:

- а) налоговое регулирование
- б) амортизационная политика
- в) повышение эффективности инвестиций
- г) антимонопольное законодательство

25. Функции управления – это:

Выберите один ответ:

- а) специализированные виды управленческой деятельности, отличающиеся однородностью содержания выполненных работ и их целевой направленности
- б) неспециализированные виды управленческой деятельности, отличающиеся однородностью содержания выполненных работ и их целевой направленности
- в) специализированные виды управленческой деятельности, не отличающиеся однородностью содержания выполненных работ и их целевой направленности
- г) специализированные виды управленческой деятельности

26. При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности ее деятельности прибыль или относительные коэффициенты прибыльности (норма рентабельности, доход в расчете

на акцию, норма возврата инвестиций, срок окупаемости и т.д.). Поэтому никакие другие критерии для оценки успешности деятельности организации не нужны.

Согласны ли вы с такой точкой зрения? Обоснуйте.

С помощью каких показателей можно провести оценку успешности деятельности организации?

Будет ли способствовать выбранная система показателей выработке более эффективной стратегии развития организации?

27. Использование операционного анализа для оценки финансовых результатов

Таблица 1 – Исходные данные для расчета ключевых показателей операционного анализа

№ п/п	Показатели	Значение показателей
1.	Объем реализации, шт.	150000
2.	Цена единицы продукции, тыс. р.	1,8
3.	Переменные затраты на единицу продукции, тыс. р.	1,2
4.	Постоянные затраты, необходимые для деятельности предприятия, тыс. р.	40000

С учетом исходных данных, приведенных в таблице 1, выполнить расчет:

- порога рентабельности;
- запаса финансовой прочности;
- прибыли, соответствующей исходному объему продаж;
- силы воздействия операционного рычага.