

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор ФГБОУ ВО «ВГУИТ»

_____ Попов В. Н.
«31» марта 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по научной специальности основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Воронеж 2022

Программа разработана на основании ФГТ по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Программа предназначена для лиц, имеющих диплом о высшем образовании, диплом специалиста, диплом магистра.

1. Организация внутреннего вступительного испытания

1.1 Вступительное испытание проводится в письменной форме.

1.2 Вступительное испытание включает 3 теоретических, практически значимых вопроса по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки специалистов и магистров (из которых):

- 1 вопрос из раздела «Общая экономическая теория»,
- 2 вопрос – из раздела «Основы теории управления экономикой»,
- 3 вопрос – из раздела «Региональная и отраслевая экономика».

1.3 Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

1.4 Длительность вступительного испытания составляет 3 часа.

2. Перечень разделов базовых дисциплин, выносимых на внутреннее вступительное испытание

Вступительный междисциплинарный экзамен проводится в соответствии с правилами приема. Предназначен для проверки базовых знаний поступающих в аспирантуру с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности по направлению 38.06.01 – «Экономика». Задачей вступительного испытания по специальности является выявление у поступающего в аспирантуру способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Вступительный экзамен включает теоретические и практические значимые вопросы по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки специалистов и магистров.

Экзаменационные вопросы сгруппированы в 3 основные раздела:

Раздел 1. Общая экономическая теория

Раздел 2. Основы теории управления экономикой

Раздел 3. Региональная и отраслевая экономика

Раздел 1. Общая экономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Модель поведения потребителя в рыночной экономике. Оптимальный потребительский выбор. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.

Доход фирмы и её издержки. Виды издержек. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура. Классификация рыночных

структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияние и поглощение. Диверсификация. Интеграционные процессы на рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия и основные её виды. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий.

Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Формирование спроса и предложения на рынках факторов производства.

Модели рынка труда. Конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Теория «человеческого» капитала.

Рынок капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование.

Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.

Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, её основные особенности. Рынок информации. Неопределенность и риск. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

Теория общего экономического равновесия. Частичное и общее равновесие рынков. Экономический и социальный оптимум. Паретооптимальность.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Экономическая эффективность и социальная справедливость.

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий. Модель «затраты - выпуск» В. Леонтьева.

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия. Мультипликаторные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста. Государственное регулирование экономического роста. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Основные типы экономической динамики. Циклический характер развития экономики. Основные виды экономических циклов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов.

Теория денег. Деньги: сущность, функции и основные формы. Денежная масса и денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги. Количественная теория денег. Регулирование денежной массы. Равновесие на денежном рынке. Монетарная политика государства: содержание и инструменты проведения.

Теория макроэкономической нестабильности. Инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: сущность, виды и основные показатели. Кейнсианская и монетаристская трактовка причин инфляции. Антиинфляционная политика: основные виды, правила проведения, эффективность.

Теория безработицы. Основные виды безработицы. Потери от безработицы. Характер взаимосвязи инфляции и безработицы.

Зарождение институционализма, его методологические истоки. Этапы развития и современное состояние институциональной экономики. Предмет и исследовательские подходы институциональной экономики.

Понятие института, его атрибуты. Нормы, их признаки.

Происхождение норм: спонтанное и целенаправленное создание. Институциональная роль государства. Виды норм. Механизмы обеспечения норм. Жесткие и мягкие нормы. Институциональная система, ее составляющие.

Экономические функции институтов. Роль норм в мотивации экономического поведения. Координационная функция институтов. Выгоды институциональной координации и их распределение. Влияние распределительных свойств институтов на процесс координации поведения.

Специфичность ресурсов и ее формы. Права собственности и их атрибуты. Правомочия собственника, их виды. Разделение права собственности и его расщепление. Спецификация и защита прав собственности, их размывание. Режимы прав собственности.

Понятие и виды трансакций. Трансакционные издержки и их виды. Трансакционные издержки как ограничение на экономическое развитие. Факторы, влияющие на уровень трансакционных издержек. Меры экономии трансакционных издержек.

Понятие, характеристики и типы контрактов. Классический, неоклассический и отношенческий контракты. Контракт найма и контракт продажи. Контрактный процесс и факторы, влияющие на его организацию. Оппортунистическое поведение в контрактных отношениях: виды и способы противодействия.

Экономические предпосылки замещения рыночных взаимодействий внутрифирменными. Фирма как организация. Контрактная природа фирмы. Выгоды и издержки внутрифирменной организации. Собственность на ресурсы фирмы и управление ее деятельностью. Типы фирм и их поведение,

Изменение экономических систем: предпосылки, закономерности, формы. Понятие инновации. Роль инноваций в системных экономических преобразованиях. Инновационный механизм экономических изменений. Институциональные изменения, их формы и источники. Субъекты институциональных изменений. Группы интересов и эффективность институциональных изменений.

Раздел 2. Основы теории управления экономикой

Предмет, сущность и содержание теории управления экономикой. Основные принципы управления экономикой, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления. Современные теории управления экономикой. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Понятие системы управления экономикой.

Экономическая система как объект управления. Подходы к классификации

экономических систем. Жизненный цикл экономической системы. Фазы развития экономической системы.

Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Региональные субъекты управления.

Функции управления экономикой. Подходы к классификации функций управления экономикой.

Анализ как функция управления экономикой.

Прогнозирование и планирование в системе управления экономикой. Прогнозирование: сущность, задачи и основные виды прогнозов. Методы прогнозирования.

Планирование: сущность, задачи и основные виды планов. Методы планирования. Подходы к классификации планов.

Стратегическое планирование: сущность, цели и содержание.

Методология стратегического планирования.

Системный подход в практике планирования.

Организация и координация как функции управления экономикой.

Мотивация и стимулирование как функции управления экономикой. Сущность и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Содержательные теории мотивации. Механизм мотивационной деятельности.

Коммуникация как функция управления. Содержание и основные характеристики коммуникации.

Контроль как функция управления экономикой. Сущность и основные виды контроля.

Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления экономикой. Основные виды организационных структур. Система органов управления экономикой.

Методы управления экономикой, их классификация. Методы и этапы процесса принятия и реализации управленческого решения. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

Мониторинг в системе управления экономикой. Сущность, задачи и основные виды мониторинга. Мониторинг в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в управлении. Основные виды информационных и коммуникационных технологий.

Современные формы и структуры организации управления экономикой (сетевые, виртуальные).

Понятие эффективности управления. Подходы к оценке эффективности управленческой деятельности.

Раздел 3. Региональная и отраслевая экономика

Отраслевая (промышленность, строительство, информатизация и связь, транспорт, сфера услуг) политика на макро- и микроуровне: содержание, цели, и механизмы реализации.

Предприятие в системе экономики государства. Организационно-правовые формы организации предприятий. Формы собственности предприятий.

Формы, методы и механизмы интеграции предприятий. Объединения

предприятий. Формирование и развитие кластеров в российской экономике. Слияния и поглощения в российской экономике.

Основные элементы процесса государственного регулирования деятельности предприятий, объединений, комплексов.

Содержание, задачи, инструменты и методы управления предприятиями, отраслями и комплексами.

Организация деятельности предприятий. Организационная структура предприятий и производственный цикл.

Цели, задачи, методы и инструменты стратегического, текущего и оперативного планирования деятельности предприятий, отраслей и промышленных комплексов.

Средства производства и эффективность их использования. Основные фонды предприятий. Оборотные средства предприятий.

Издержки предприятий и себестоимость продукции.

Инвестиционная деятельность предприятий. Разработка и реализация инвестиционного проекта.

Оценка эффективности деятельности и развития промышленных предприятий, отраслей, промышленных комплексов. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий.

Сущность, основные функции, задачи и инструменты обеспечения экономической безопасности на уровне отдельного предприятия, отрасли.

Понятие, сущность и принципы маркетинга. Цели и функции маркетинга. Понятие, классификация и организация маркетинговых исследований. Основные этапы и стадии маркетинговых исследований. Управление маркетингом: содержание и механизмы реализации.

Методы проведения маркетинговых исследований. Планирование маркетинга на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование. Структура маркетинговых планов и программ. Процедура планирования маркетинга. Организация маркетинга на предприятии.

Виды инноваций. Содержание инновационной деятельности. Инновационные процессы в экономике: теоретические основы, формы и способы исследования. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности.

Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Структура и основные компоненты инновационной инфраструктуры на макроэкономическом и региональном уровнях. Система управления инновационной деятельностью на разных уровнях управления национальной экономикой.

Инновационный менеджмент: сущность, функции и основные элементы. Инновационный тип экономического развития: содержание, основные предпосылки и система показателей. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества организации. Формирование и мониторинг систем менеджмента организаций на основе международных стандартов. Сертификация продукции (услуг) и систем менеджмента качества. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг). Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции

(услуг) на основе технического регулирования. Методы и функции управления качеством продукции и услуг в организации. Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.

Система экономических методов совершенствования использования природных ресурсов: понятие, задачи и характеристика основных элементов. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Механизм повышения эффективности и качества услуг: понятие и характеристика основных элементов. Соотношение государственных и рыночных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Подходы к обеспечению конкурентоспособности отраслей сферы услуг.

Логистика: понятие, функциональные области и народнохозяйственная значимость. Логистическая система: содержание, цели, основные элементы и критерии оценки. Основные принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне. Государственное регулирование логистических процессов: содержание, цели и характеристика основных элементов.

Становление и развитие форм предпринимательской деятельности.

Процесс формирования и развития предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: сущность, основные принципы, формы и характеристика основных методов.

Понятие труда и его основные характеристики. Тенденции эволюции труда в постиндустриальном обществе. Хронометражные наблюдения: цели, разновидности, методика проведения. Внутренний рынок труда: сущность, элементы взаимосвязи с региональным рынком труда.

Человеческий потенциал, трудовой потенциал, человеческий капитал: сущность и взаимосвязь понятий. Формирование и регулирование фонда заработной платы и фонда потребления предприятия. Производительность труда и заработная плата. Доходы населения: денежные доходы, совокупный доход населения, доходы работающих.

Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, их классификация.

Экономико-математическое моделирование: содержание и характеристика основных видов экономико-математических методов и моделей. Классификация экономико-математических методов и моделей, характеристика основных их групп. Использование информационных и коммуникационных технологий в управлении экономикой.

Методы анализа динамики. Основные показатели динамики. Сглаживание динамических рядов. Анализ долговременного тренда и циклических колебаний.

Индексы: постановка задач индексного измерения и анализа. Индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера. Индексы объемов и цен. Средние индексы. Индексы в анализе средних величин (индексы постоянного и переменного состава, структурных изменений).

Модели фирмы. Производственная функция. Характеристики производства.

Линия оптимального роста фирмы. Экономические затраты. Функции затрат (издержек) короткого и длительного периодов. Формирование функции предложения фирмы.

3. Рекомендуемая литература

Литература к разделу «Общая экономическая теория»

Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443455

Микроэкономика : учебное пособие / под общ. ред. О.Н. Кусакиной. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2015 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438726

Микроэкономика: краткий курс / . - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2015. - 129 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480897

Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453886

Микроэкономика. Теория и практика : учебное пособие / Н. А. Серебрякова, Е. А. Саввина, О. О. Лукина; ВГУИТ, Кафедра теории экономики и учетной политики. - Воронеж, 2019. Режим доступа: <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4818>

Бланшар, О. Лекции по макроэкономике: учебник – Москва : Издательский дом «Де-ло» РАНХиГС, 2019. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=563602

Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2015 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115415

Шаронина, Л.В. Макроэкономика : учебное пособие : в 2 ч.. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - Ч. 1 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480937

Макроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина, и др.. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=277460

Балашов А.И., Имамов Т.Д., Купрещенко Н.П., Тертышный С.А. Экономическая теория. - ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>

Литература к разделу «Основы теории управления экономикой»

Коробко В.И. Теория управления: учебное пособие. - Юнити-Дана 2012. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/164420>

Управление организацией (Менеджмент): учебное пособие / А. И. Хорев [и др.]. - Воронеж : ВГУИТ, 2016 Режим доступа: <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4319>

Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452863

Герчигова, И.Н. Менеджмент : учебник - М. : Юнити-Дана, 2015 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114981

Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова, А.П. Лунёв. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=491959

Шишкин, В.В. Новая экономика знаний: современные вызовы и перспективы : монография. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=435432

Ушвицкий, Л.И. Инновационное развитие экономики России: проблемы и перспективы : монография. - Ставрополь : СКФУ, 2015 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458373

Литература к разделу «Региональная и отраслевая экономика»

Григорьева В.В. Актуальные вопросы экономики и финансов [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Воронеж: ВГУИТ, 2016. - Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/3760>

Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455511

Суглобов А.Е., Хмелев С.А., Орлова Е.А. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118957

Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.Ф. Щипанов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. с.- Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461935

Аналитическая экономика : учебное пособие / Л.Г. Матвеева, Е.Д. Стрельцова, О.А. Чернова, А.В. Шаль ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=493231

Инвестиции и инновации : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин и др. ; под ред. В.Н. Щербакова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452565

Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=435804

Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.— Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452584

Ружанская, Л.С. Теория организации : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова ; под общ. ред. Л.С. Ружанской. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=482312

Овчинникова, Т. И. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : методические указания и задания к самостоятельной работе для обучающихся по направлению 38.04.08 - «Финансы и кредит», очной и заочной формы обучения / Т. И. Овчинникова ; ВГУИТ, Кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. – Режим доступа: <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3772>

4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру

Оценка ставится по 100-балльной шкале оценивания.

Минимальное суммарное количество баллов (за три вопроса), при которых экзамен считается сданным – 40 баллов.

Основные показатели оценки:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом экономики;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований.
- 4) умение устанавливать межпредметные связи.

Критерии оценки качества подготовки поступающего

Баллы	Критерии оценки
85-100	Полные аргументированные ответы на основной и дополнительные к нему вопросы. Ответы логически последовательные, четко сформулированные, показано умение делать выводы, обобщать информацию. Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, глубокие знания основных теорий и концепций, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа, объяснения и решения современных социально-экономических проблем.
75-84,99	Достаточно полные аргументированные ответы на основной и дополнительные к нему вопросы. Ответы логически последовательные, четко сформулированные, показано знание литературы по теме. Упущения при ответах не затрагивают основное содержание вопроса. Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знания основных теорий и концепций, умение использовать теории и методы экономической науки для объяснения современных социально-экономических проблем.
40-74,99	Неполные, недостаточно аргументированные ответы, неумение применять теоретические положения при решении прикладных задач. Ответы показывают базовый уровень знаний по теме вопроса.

	Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание отдельных теорий, владение определенными навыками использования научных методов для объяснения современных социально-экономических проблем.
Менее 40	Незнание или непонимание экзаменационных вопросов на уровне базовых положений, использование неразрешенных на экзамене материалов. Претендент продемонстрировал недостаточное владение понятийным аппаратом, и/или неглубокие знания основных теорий и концепций, и/или отсутствие навыков использования научных методов для объяснения современных социально-экономических проблем.

5. Примерный образец контрольно-измерительного материала

Минобрнауки России
 Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Модель поведения потребителя в рыночной экономике. Оптимальный потребительский выбор.

Вопрос 2. Современные формы и структуры организации управления экономикой.

Вопрос 3. Инновационные процессы в экономике: теоретические основы, формы и способы исследования.